

La clave para tener reuniones inteligentes en su empresa

METODOLOGÍA. La consultora Grupo Trúput se aboca a la práctica de la llamada Teoría de Restricciones, un enfoque de gestión empresarial que permite aprovechar al máximo los recursos dentro de las compañías

La consultora empresarial Grupo Trúput trabaja con la metodología Teoría de Restricciones, que aplica un enfoque sistémico basado en entender que las empresas tienen muy pocos elementos que son los que determinan su máximo desempeño y por eso no se deben malgastar.

La metodología, creada por un físico israelí llamado Eli Goldratt, se ha venido desarrollando en varios países, pero en Latinoamérica son pocos los que la practican.

Grupo Trúput trabaja también para países de la región como Argentina, Colombia, Chile, Perú, Panamá y México.

Concretamente en Uruguay, la empresa es pionera en la materia y es la única consultora que trabaja en gestión empresarial con la Teoría de Restricciones.

El directorio de la consultora está conformado por Raúl Bianchi, docente de la asignatura Teoría de Restricciones en la Universidad de la República, con un Master en Administración de Empresas, y Pablo Añón, postgraduado en Dirección y Administración de Empresas.

Las capacitaciones dictadas en Trúput van dirigidas tanto a personas particulares como a empresas públicas o privadas, a las cuales también se les brinda el servicio de consultoría. Las empresas estatales UTE, ANCAP y ANTEL figuran en la grilla de empresas que han optado por el servicio de Trúput.

Reuniones Inteligentes

Partiendo del concepto de que existe por lo general una mala gestión en materia de reuniones, la consultora apuesta a soluciones inteligentes en el tema.

“El capital humano se expresa en la capacidad de la gente y en el tiempo. O sea, si yo le consumo dos horas a gente muy preparada,



En Trúput aconsejan no convocar a reuniones si no hay un conflicto específico a resolver

es un gasto para la empresa, es un desperdicio porque la persona se aburre en la reunión. Esa es una gran restricción a la empresa, esa energía queda desperdiciada en vez de usarla para logros económicos, por ejemplo”, explicó Añón.

La consultora emplea una metodología donde establece qué reuniones hay que tener y sobre todos cuáles no son necesarias organizar.

“Hoy en día a través de los diferentes medios tecnológicos se pueden comunicar y no tienen que implicar la vinculación personal directa, no tenemos que estar cara a cara”, apuntó el director de Grupo Trúput. Las reuniones donde no hay un conflicto explícito o una divergencia entre los ejecutivos, son encuentros que directamente no tendrían que hacerse, según Añón.

“Si estamos todos de acuerdo, la reunión no tiene razón de ser. Pero hay empresas que cuando hay conflicto prefieren no hacer encuentros. Sin embargo, la postura tiene que pasar por ver al conflicto como una oportunidad para mejorar”, subrayó Añón.

Novedades y más cursos

Como todos los años, la consultora está manejando las fechas para los cursos a desarrollarse en 2013. Para el curso de reuniones inteligentes se estiman los meses de mayo y agosto. “Los cursos pueden ser abiertos o in company, o sea más íntimos y específicos para una empresa. Hay compañías que prefieren no participar de un curso abierto. Entonces el in company tiene una capacitación más con consultoría porque se atiende más la problemática específica de la empresa”, agregó.

Las metodologías y aplicaciones prácticas de la Teoría de Restricciones abarcan las áreas de operaciones productivas, gestión de proyectos, manejo de inventarios, modelos comerciales y estrategias de marketing, dirección general (estrategia y desarrollo) y conducción de equipos de personas.

Por otra parte, para el próximo año, Grupo Trúput incluirá en su listado de cursos y análisis de consultoría algunas novedades como, por ejemplo, la herramienta llamada Propuesta Mafiosa (ver apunte en esta página). Concretamente la idea es que cuando una empresa tiene dificultades en su comunicación empresarial, en el sentido de que tiene más capacidad de la que está atendiendo, no puede llegar al mercado y por ende enfrenta una restricción de marketing. ●

APUNTE

Propuesta Mafiosa

Es el nombre de un nuevo curso que incluirá la consultora el próximo año. Se trata de una herramienta de marketing que aplica a Teoría de Restricciones. La misma tiene dos características: una es que este tipo de propuestas es muy atractiva para el cliente por el valor percibido en relación al precio. La otra característica es que los competidores ven que esa propuesta es una locura y piensan, por sus características peculiares, “este se va a fundir haciendo esto”. Entonces es una propuesta muy difícil de copiar y ahí radica la idea.

“Hay que ver el conflicto como una idea de renovación. Cuando la reunión se pica, en el buen sentido, la gente no se aburre”.

Pablo Añón

DIRECTOR DE GRUPO TRÚPUT

Colaboración en San Carlos

PROGRAMA. El Programa Emprendimientos Corporativos firmó un acuerdo de colaboración con la Incubadora de Empresas Idear, en la ciudad de San Carlos, Maldonado.

“El acuerdo pretende establecer un marco de colaboración recíproca para aprovechar las sinergias y capacidades de ambas entidades, con el fin de apoyar a más empresas y más emprendedores interesados en innovar”, señaló a través de un comunicado el

programa ejecutado por la Unión de Exportadores (UEU) e impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones.

La actividad contó con la presencia de la secretaria ejecutiva de la UEU, Teresa Aishemberg, y del coordinador técnico del Programa Emprendimientos Corporativos, Diego Vallarino.

Por su parte, la Incubadora Idear estuvo representada por el director de la Oficina de Desarrollo

Productivo de la Intendencia de Maldonado, Julio Pereira, el presidente de la Cámara Empresarial de Maldonado, Marcelo Antonini y el presidente de la Unión de Comerciantes de Maldonado, Óscar Butto.

Emprendimientos Corporativos apoya a empresas dispuestas a crear nuevos negocios innovadores, desde la transformación de ideas en oportunidades, fortalecimiento de proveedores o consolidación de un negocio actual. ●



Representantes de la UEU en la incubadora Idear